

CASTALUNA.com



DOSSIER DE PRESSE
La référence Mode pour les Rondes

Relations Presse
Elodie Laloum
Elodie.laloum@melodik.fr
Agence RP Melodik
09 50 06 98 26
06 61 41 13 05
rp@melodik.fr
www.melodik.fr

SOMMAIRE

PRESENTATION DU SITE

- Carte d'Identité
- Les Fondatrices
- Les Bureaux
- L'Offre
- Les Chiffres du Marché
- La Philosophie

LES MARQUES SUR CASTALUNA.COM

- Les marques : Carmakoma, Mat Fashion, Ruby She, Sans Complexes, Emmy, Curvy Kate...
- Le choix de Nica
- Focus sur les marques « Coups de cœur » des clientes !

LES PLUS DE CASTALUNA.COM

- L'offre
- Les services
- La proximité

CARTE D'IDENTITE

- Concept : le 1^{er} Grand Magasin des rondes en ligne
- Création : Octobre 2009
- Racheté par le Groupe Redcats le 16 novembre 2010
- + de 80 marques vendues
- Près de 2000 références en ligne
- 125 €TTC de panier moyen
- Ventes moyennes multipliées par 3 entre 2010 et 2011

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose déjà plus de 80 marques, en Prêt-à-porter, Lingerie, Accessoires et chaussures. Toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur et choisir leurs tenues en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille !

Pour plus d'information www.castaluna.com

Castaluna est une marque du Groupe Redcats, l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays : La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations www.redcats.com

LES FONDATRICES

Giorgia TEDESCHI & Nica STAPEL



Nica Stapel a débuté sa carrière dans le Conseil chez Deloitte (aujourd'hui Eneum). Elle a ensuite rejoint l'enseigne Monoprix en 1997, au sein de laquelle elle intègre en 2000 le Comité de Direction du groupe comme Directrice de l'Organisation. Fin 2003, la Branche Supermarchés du groupe Casino fait appel à elle pour contribuer au redressement de l'enseigne Supermarchés Casino en France. En 2006 elle rejoint le Groupe Eram pour prendre la Direction Générale de l'Exploitation de la filiale Vutura (enseignes Tati et Fabio Lucci). Agée de 40 ans, Nica Stapel est diplômée de Sciences Po Paris et de l'ESSEC, par ailleurs elle est titulaire d'une maîtrise de lettres.

Giorgia Tedeschi a été Responsable du Service Relations Clients et Fournisseurs de Seliance, place de marché internet B to B, spin off du Crédit Lyonnais. Lorsque SELIANCE cesse son activité en 2003, elle intègre Arvato Services (Groupe Bertelsmann) en tant que Chargée de Mission au sein de la Direction Service Clients et Logistique. En 2005, elle devient Directrice des Operations chez Maximiles. Elle y pilote et développe l'activité Partenariats et le Service Clients. Agée de 39 ans, Giorgia Tedeschi est titulaire d'une Maîtrise de Comptabilité et de Contrôle de Gestion, ainsi que d'un Mastère en Marketing Direct et Commerce Electronique à l'ESC Lille.

Giorgia Tedeschi et Nica Stapel créent Castaluna.com en octobre 2009 et deviennent Lauréates du Réseau Entreprendre® 93 la même année.

LES BUREAUX

**11 avenue Parmentier
75011 Paris**

500 m2 sur 3 niveaux au cœur de Paris !!

**Un studio photo
Un showroom
180m2 de bureaux**



L'OFFRE

- Près de 2000 références online
- De la taille 42 à la taille 60, en fonction des marques
- Tous les niveaux de prix : de 20€ à 500€
- Vêtements (Cachemire, Cuir & Peaux, Leggings, Robes, Robes-Tuniques, Tops, Pantalons, Jeans, Jupes, Pulls, Manteaux, Gilets, Vestes, etc.)
- Lingerie (Soutiens-Gorges, Culottes, Lingerie sculptante, Collants, Bas, Caraco, Nuisettes, Guêpières, etc.)
- Maillots de bains / vêtements de plage
- Bottes (10 marques, plusieurs largeurs de mollets, jusqu'à la pointure 44)
- Accessoires (Foulards, Couvre Bras, Gants, Ceintures, Bijoux, Sacs, Maroquinerie)



LES CHIFFRES DU MARCHE

- 60% des Femmes en France font du 42 et plus
- 45% des femmes en France font du 42 au 48
- 30% des femmes en France font du 46 et +
- Les rondes « rajeunissent », puisqu'entre 2000 et 2004, les femmes de 25-34 ans sont 50% plus nombreuses à acheter des « grandes tailles »
- Une femme sur trois déclare avoir des difficultés s'habiller
- Le Marché dit de la « grande taille » a explosé (+82%) entre 1997 et 2005
- A l'horizon 2015, la croissance du marché de la Grande Taille devrait être comprise entre 2.3% et 4.8%

Sources

Résultats de la Campagne Nationale de Mensuration réalisée en 2005, par l'IFTH.

Etude EUROSTAF 2007 intitulée « Le Marché et La distribution de l'habillement Grande Taille en France. »

LA PHILOSOPHIE

Comme tout site mode qui se respecte, Castaluna.com ne sélectionne que les marques qui captent l'air du temps, la tendance. Les collections choisies ne tombent pas dans le travers des vêtements informes aux couleurs neutres, comme si passé la taille 42, les femmes devaient se cacher.

Castaluna.com propose plus de quatre vingt marques venues des quatre coins du Globe, certaines sont vendues sur castaluna.com en exclusivité, d'autres pas. L'important, c'est d'avoir le choix des styles, des univers, des humeurs et des envies.

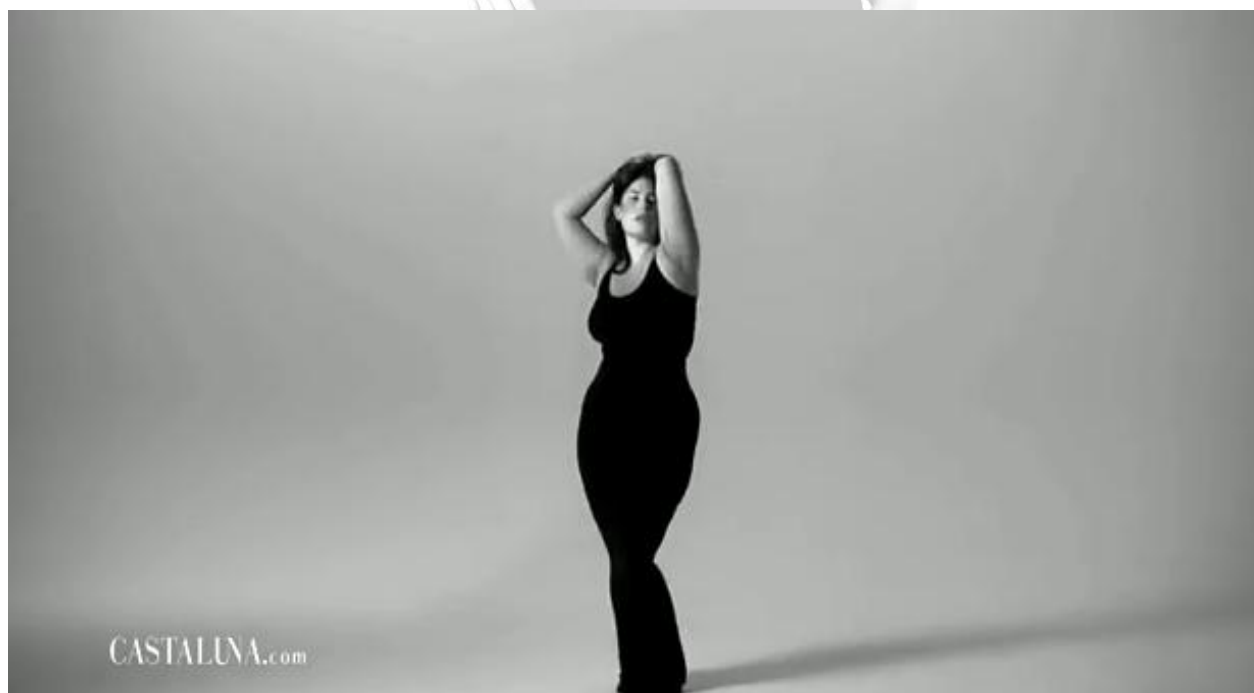


Castaluna.com porte un regard amoureux sur les courbes de la femme, sur l'échancrure d'un décolleté voluptueux, sur une cambrure généreuse, sur la douceur capiteuse de hanches plantureuses, ...

Castaluna, c'est aussi la Beauté des Femmes rondes vues par les hommes, sensibles aux arabesques ondoyantes, à la démarche légèrement chaloupée, à la sonorité fruitée d'un rire sensuel ou à la gourmandise d'un regard pétillant de joie de vivre, comme l'icône Clémentine dans le spot TV.

LES MARQUES VENDUES SUR CASTALUNA.COM

Akela Key – Anita – Arima - Baby Phat – Big Beauty – Biluzik – Brazza – Camomilla – Carisal – Carmakoma –Castaluna – Caty Lesca – Censured – Cette – Curvy Kate –Deluca – DS – Dynasty - Elomi – Elinette – Eddy’s Jackets - Emmy – Epicea – Etage – Exelle – Fantasie – Freya – Gilsa – Gozzip – Head Over Heels – Hebbeding – Heteroclite – JJ Footwear – Janine Robin – Jenifer – Lejaby – Levee – Lisa Tucci – Liva – Marianne James – Martine Samoun – Mat Fashion – Magic Fashion - Myrine & Me – NP – Nitto – No Secret – NYDJ – OKS – Open End – Ppep - Plaisir – Potis & Verso - Raf&Raf – Rosa Faia – Ruby She – Sandra Portelli – Sans Complexes – Simone Pérèle – Sonja Marohn – Studio – Taillissime – Telmail – Triumph – Tuzzi Nero – Ulla Dessous –Unusual – Valentina Stivali –Veto-Viviana – Von Jeanet – Wacoal - Wille – X-Two –Yoek – ZJ – Zay – Zhenzi – Zizzi



LE CHOIX DE NICA

En perpétuelle recherche de nouvelles marques pour Castaluna.com depuis son démarrage, je suis tout d'abord ravie de constater qu'elles sont de plus en plus nombreuses à se présenter spontanément aux portes de notre Grand Magasin en ligne ! Pour autant cela ne suffit pas...

Soucieuse d'établir une identité esthétique propre à CASTALUNA.com, je me déplace dans toute l'Europe, j'arpente les salons de Prêt-à-Porter ou de Lingerie, et j'ai toujours un œil sur les Blogs mode, pour dénicher les marques tendances du moment.

Je me focalise également beaucoup sur ce qui le plus difficile à trouver en grande taille : les bottes mollets larges, le shapewear, les robes de soirée, les collants, ceintures, les pièces en matière « noble » : cuirs, laine, soie, etc....

Partout en Europe, des créateurs de talents dessinent des collections qui ne sont pas toujours exposées lors des Grands rendez-vous de la Mode mais qui présentent un intérêt évident pour nos clientes. Et ma priorité absolue, c'est le style ! Je cherche des marques avec une vraie personnalité, pas des fabricants de « basiques » en série. Il faut que nos clientes puissent « rêver », comme rêvent les clientes des marques



de tailles standards. Je veux donc ressentir cette excitation caractéristique de la femme qui fait du shopping et dénêche des perles !

Ensuite, bien sûr, la marque doit prouver son savoir-faire. Fabriquer un vêtement en taille 50 nécessite des compétences techniques spécifiques . Le meilleur moyen pour moi de les vérifier ? Les essayages ! Nous soumettons toujours les nouvelles marques à un « fitting test » sur des échantillons. Et je peux vous dire que c'est un test redoutable que toutes ne franchissent pas avec succès !

LES MARQUES « COUPS DE CŒUR » DES CLIENTES

CARMAKOMA



En coulisses de **Carmakoma** se trouve le duo de designers danois Weiss & Lykke qui ont lancé Carmakoma à l'été 2008. L'inspiration de la marque prend sa source principalement dans les modes de vie urbains des grandes métropoles. Les collections **Carmakoma** sont donc au cœur des tendances du moment et les vêtements sont dessinés pour valoriser la silhouette des femmes..

MAT FASHION



Depuis 1988, Mat Fashion propose des vêtements grandes tailles ultra tendance. La marque grecque fondée par George et Marianthi Moneda souhaite redéfinir les normes du prêt-à-porter féminin. Tous les modèles sont conçus avec une attention toute particulière au choix des matières, souvent innovantes. La femme Mat Fashion est pétillante, extravertie et parfaitement glamour.

RUBY SHE



Ruby She

Les collections Ruby She proposent des modèles élégants et féminins à souhait. Cette marque grande taille créée par la Hollandaise Ietje Verrips fait la part belle aux robes, et aux tuniques.

Ruby She sublime la femme en proposant des coupes fluides, des finitions raffinées, des décolletés avantageux et des imprimés toujours très tendance.

SANS COMPLEXES



SANS COMPLEXE
LINGERIE

La lingerie Sans Complexe sublime les silhouettes aux formes généreuses. Elle permet aux femmes de se sentir belles sans faire de compromis sur le confort, ni le maintien, à des prix abordables sur tous ses modèles : soutien-gorge, minimiseurs notamment, jusqu'au bonnet F, caraco, strings, shortys et slips jusqu'à la taille 56. La femme Sans Complexe s'assume, elle est généreuse et naturelle.

EMMY



La marque Emmy est une marque de prêt-à-porter créée par la jeune suédoise Emmy Nilsson. Cette marque puise son inspiration dans le dressing des années 50.

Chaque vêtement est conçu avec le plus grand soin et a le potentiel pour devenir la pièce phare de notre dressing. Les collections sont caractérisées par des détails exquis et des coupes flatteuses. La palette de couleurs est riche et féminine et la marque fait la part belle aux imprimés : cerises, pois ou encore léopard. Tout pour réveiller la pin-up qui sommeille en nous !

CURVY KATE



Curvy Kate
D - K cup

Créée en 2009, Curvy Kate est une marque de lingerie ultra-pétillante, qui s'adresse aux courbes voluptueuses. Couleurs, froufrous, dentelles, volants, les collections respirent la féminité et la joie de vivre.

En outre, les designers ont à cœur de concevoir des modèles parfaitement adaptés aux formes généreuses avec des tissus fins, élastiques et doux à la fois. Le résultat ? Un maintien exemplaire et un confort remarquable. La marque propose également des strings, des culottes et des shorty. Soutiens-gorge à balconnets ou push-up jusqu'au bonnet G : Curvy Kate pense à tout pour sublimer notre décolleté.

LES PLUS DE CASTALUNA.COM

L'offre

- Une offre multi-marques « Grande Taille » inégalée
- Des marques en exclusivité : Emmy, Mat Fashion, OKS, ...
- Une ligne de Bottes Castaluna
- Des promos régulières et une rubrique - de 50€ toute l'année
- Des Fins de série

Le Service

- Commande expédiée le jour-même ou le lendemain
- Livraison dans 23 pays d'Europe, Outre-mer, Etats-Unis et Canada
- Nombreux moyens de paiements : CB, Amex, Paypal, Chèque, Virement
- Un Service Client téléphonique disponible et serviable : 09 72 12 67 82.
- Garantie satisfait ou remboursé
- Un Guide des Tailles : <http://www.castaluna.com/guide-des-tailles-ci-4.html>
- Des conseils tailles
- 4300 Relais-Colis à votre service

La proximité

- Un blog : <http://www.castaluna.com/blog/>
- Une page Facebook et même un compte Twitter
<https://www.facebook.com/pages/Castaluna/163938149891>
<http://twitter.com/#!/castaluna>
- Une chaîne YouTube <http://www.youtube.com/user/castalunaofficielle>