



COMMUNIQUE DE PRESSE

Zelieux.com récompense désormais tous ses membres !

Paris, le 3 mai 2012 : Zelieux.com, le City Guide communautaire lancé fin 2011, fidélise ses adhérents autour d'un nouveau concept, ultra simple. Désormais plus un membre partage ses bons plans, plus il accumule de points et se voit récompensé !

Parce qu'on a tous nos bonnes adresses, mais qu'un cadeau pour les partager, encourage forcément. Zelieux.com rend plus interactif encore, son réseau avec cet accord « win-win » L'internaute, préalablement inscrit sur le site, recommande ses idées et participe aux différentes opérations organisées par Zelieux.com. Si ses bons plans sont appréciés des autres membres et qu'il devient un contributeur incontournable. Zelieux.com le récompense par un cadeau en lien avec la thématique proposée. Par exemple, vous partagez vos bons plans dans l'onglet "Culture". Et bien vous recevez en échange, des places d'avant-premières ou encore des invitations. Idem pour la rubrique « Shopping", le contributeur actif aura des bons de réduction dans des boutiques partenaires.

Se créer de nouveaux cercles d'amis autour de centres d'intérêts communs, tout en gagnant des cadeaux, Zelieux.com est le seul guide à proposer autant d'avantages ! Le fil de recommandations s'enrichit et le membre aussi !

Chaque jour, créez votre parcours grâce aux contributions originales de la communauté Zelieux.com. Recevez des "like" sur vos lieux, photos et commentaires, grimpez dans le classement, obtenez des badges (connaisseurs, expert...). Le but ? Devenir le meilleur prescripteur de bons plans ! A partir de fin mai, Zelieux.com proposera une application I-phone et des vidéos de people utilisateur... gardes le contact !

A propos de Zelieux.com

Lancé en septembre 2011 par Mr Edouard LAFAYE, PDG de la web Agency Smart-ère, Zelieux.com est un guide géo-social interactif. Après plusieurs années dans la communication (Renault UK) puis dans le marketing (Euro RSCG), Edouard LAFAYE décide de se lancer en 2009 dans l'aventure entrepreneuriale. Il réfléchit alors à la création d'un outil qui manque : un city guide qui rapproche (vraiment) les gens. Nait alors Zelieux.com, un espace communautaire permettant de se rencontrer dans des lieux de vie sur la base de recommandations d'adresses et d'activités. Pour plus d'informations, visitez le site www.zelieux.com, la page facebook en cliquant ici <https://www.facebook.com/zelieux> et enfin suivez-les sur <http://twitter.com/#!/ZELIEUX>

Espace Presse et Photothèque : <http://www.zelieux.com/presse.html>

Espace Presse et Photothèque : <http://www.zelieux.com/presse.html>

Agence Relation Presse MELODIK

Elodie Laloum

rp@melodik.fr 06 61 41 13 05