

## **Jamais sans mon maillot !**

Paris, le 23 avril: Castaluna.com, le premier Grand Magasin des rondes en ligne, présente les nouvelles collections de maillots de bain.

Qui ne rêve pas de vacances ou de baignades ne comprendra pas l'excitation qui accompagne chaque année, l'arrivage des collections de maillots de bain chez Castaluna.com. Attention l'alerte est lancée. Toutes à vos bikinis, tankinis, une ou deux pièces, faites votre choix !! Pour cette saison, les tendances affichent des unis éclatants ou des imprimés stylés. Que vous soyez au bord d'une piscine ou d'une plage, la sirène cet été c'est vous !

Soulignez votre taille, préférez les coques ou les tailles hautes. Il suffit de suivre votre instinct pour trouver le vôtre. Des maillots ultras échancrés aux shortys à froufrous, toutes les coupes sont disponibles sur le grand magasin des rondes en ligne.

« Osez la sophistication ou les humeurs fleuries, un maillot classique et un plus extraverti feront la paire dans votre valise..... » précise Nica Stapel, Co fondatrice de Castaluna.

L'astuce d'un maillot parfait ? Un modèle réglable comme les bikinis noués dans le cou et Dos ou au niveau de l'échancrure des cuisses, pour mieux s'adapter à la morphologie. Surveillez de près les marques Mat Fashion et Faba, elles réservent de belles surprises.

Castaluna a sélectionné la marque italienne FABA. Spécialisée dans le balnéaire, FABA affectionne particulièrement les couleurs et les imprimés enjoués, appréciez.



Sinon la fameuse marque grecque ultra-tendance, MAT FASHION dont le Prêt-à-Porter fait fureur sur Castaluna, met également sa créativité au service de nos looks de plage. ...`



Enfin la Mode s'attache aux maillots pour les femmes pulpeuses !!

#### **A propos de CASTALUNA.COM**

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 80 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information [www.castaluna.com](http://www.castaluna.com) Castaluna est une marque du groupe Redcats

#### **A propos de REDCATS**

Redcats est l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays : La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations: [www.redcats.com](http://www.redcats.com)

#### **Agence Relation Presse MELODIK**

Espace Presse <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

Contact : Elodie Laloum 06 61 41 13 05 [elodie.laloum@melodik.fr](mailto:elodie.laloum@melodik.fr)